

Durée:

**3h30**

Coût:

**225.00**

*par personne*

*minimum*

*6 personnes*

Formatrice:

**Cybèle Rioux**

*CRHA et*

*formatrice agréée*

Admissible:

*Formation admissible  
dans le cadre de la loi du  
1% de formation.*

*Formation approuvée  
par l'Ordre des CRHA  
pour 3 heures de  
formation continue.*

**Facebook, LinkedIn, Youtube, blogues, Twitter...**

Comment s'en servir pour recruter ?

Faut-il avoir une politique ?

Peut-on aller voir le profil Facebook d'un employé ?

Que faire s'il ne respecte pas la confidentialité ?

Si vous voulez connaître les risques et opportunités des médias sociaux sur la gestion des ressources humaines, cette formation est pour vous !



**Contenu :**

- Les principaux médias sociaux et leur usage
- Comment recruter avec les médias sociaux
- Comment les médias sociaux influencent la gestion de l'entreprise
- Formation pratique avec nombreux exemples

**Requis :**

Connexion internet

Sans avoir besoin de connaissances avancées, cette formation s'adresse aux personnes qui ont déjà au moins une première expérience avec un des médias sociaux (personnel ou d'affaires) afin de progresser dans leur usage en entreprise.

Adaptation à votre contexte incluse, mais modifications en sus.

**Pour inscription par fax, remplir ce formulaire et faxer au 1-877- 406-6507**

Nom	
Téléphone	
Courriel	
Organisation	

Pour plus d'informations ou vous inscrire :

Communiquez avec Cybèle Rioux

Téléphone : 450-966-0731

Courriel : formation@alizerh.com