

Durée:

3h30

Coût:

225.00

par personne

minimum

6 personnes

Formatrice:

Cybèle Rioux

CRHA et

formatrice agréée

Admissible:

*Formation admissible
dans le cadre de la loi du
1% de formation.*

*Formation approuvée
par l'Ordre des CRHA
pour 3 heures de
formation continue.*

Facebook, LinkedIn, Youtube, blogues, Twitter...

Comment s'en servir pour recruter ?

Faut-il avoir une politique ?

Peut-on aller voir le profil Facebook d'un employé ?

Que faire s'il ne respecte pas la confidentialité ?

Si vous voulez connaître les risques et opportunités des médias sociaux sur la gestion des ressources humaines, cette formation est pour vous !



Contenu :

- Les principaux médias sociaux et leur usage
- Comment recruter avec les médias sociaux
- Comment les médias sociaux influencent la gestion de l'entreprise
- Formation pratique avec nombreux exemples

Requis :

Connexion internet

Sans avoir besoin de connaissances avancées, cette formation s'adresse aux personnes qui ont déjà au moins une première expérience avec un des médias sociaux (personnel ou d'affaires) afin de progresser dans leur usage en entreprise.

Adaptation à votre contexte incluse, mais modifications en sus.

Pour inscription par fax, remplir ce formulaire et faxer au 1-877- 406-6507

Nom	
Téléphone	
Courriel	
Organisation	

Pour plus d'informations ou vous inscrire :

Communiquez avec Cybèle Rioux

Téléphone : 450-966-0731

Courriel : formation@alizerh.com